



# Pressemitteilung

## Relaunch der G.U.T.-Webseite

G.U.T.-Gruppe mit neuer und nachhaltiger  
Visitenkarte im Netz

**Neues Design, neues Logo, neue Seite – und noch mehr Nutzer-Service. Der Relaunch der G.U.T.-Webseite ist live. Unter [gut-gruppe.de](https://www.gut-gruppe.de) finden Besucher jetzt geballte Informationen rund um die Gebäude- und Umwelttechnik. Optisch einladend aufbereitet und inhaltlich am Puls der Zeit orientiert.**

Diese Seite zeigt die G.U.T.e Welt in all ihren Facetten. Der Internetauftritt überzeugt mit frischem, dynamischem und responsivem Design. Die Farben? Freundlich. Die Gestaltung? Kreativ, ohne zu verspielt zu wirken. Der Kern: Fokus auf die Kernkompetenz der Gebäude- und Umwelttechnik sowie auf die Leistungsfähigkeit und das Servicebewusstsein der G.U.T.-Gruppe weit über das einzelne Sortiment hinaus. Schließlich wirkt die Umwelttechnik in sämtliche Bereiche der Gebäudetechnik hinein.

Eine zusätzliche Besonderheit der neuen Seite: Der Internetauftritt ist als klimaneutrale Webseite zertifiziert und verfügt über einen nachhaltigen Darkmodus. Ist dieser eingeschaltet, wirkt die gesamte Seite nicht nur optisch noch eindrucksvoller, sondern spart auch zusätzlichen Strom. Das schützt das Klima und schont den Geldbeutel.

Nachhaltigkeit spielt auch inhaltlich auf der neuen Webseite eine zentrale Rolle: Vielseitige Themen um die Megatrends der Zukunft, wie Digitalisierung, Regenerative Energien, Elektromobilität, Nachhaltigkeit und Effizienz spiegeln dabei

eindrucksvoll die DNA der Gruppe wider. Denn Nachhaltigkeit funktioniert auch im Fachgroßhandel. Das beweist die G.U.T.-Gruppe mit ihrer neuen Online-Präsenz und zeigt, welchen Beitrag sie heute bereits leistet, um die von der UN ausgerufenen Nachhaltigkeitsziele der Agenda 2030 zu erreichen. Es geht um technischen Fortschritt und Umweltschutz, um Menschlichkeit und soziale Kompetenz.

Bundesweit übernimmt die G.U.T.-Gruppe Verantwortung für die Region, bildet junge Menschen in ganz verschiedenen Großhandelsbereichen. Auszubildende spricht die G.U.T.-Gruppe auf ihrer Webseite gezielt an. Im Veranstaltungskalender sehen Kunden auf einen Blick, was an welchem Standort der Gruppe wann angeboten wird, von der Online-Schulung bis zum Grillen am ABEX. Informationen und Inspiration in bewegten Bildern liefert darüber hinaus die Video-Mediathek.

Bernd Reinke, persönlich haftender Gesellschafter der G.U.T. Gebäude- und Umwelttechnik KG und Sprecher der G.U.T.-Gruppe: „Ein Internetauftritt gleicht der Visitenkarte eines Unternehmens. Mit diesem Relaunch der Website [gut-gruppe.de](https://www.gut-gruppe.de) ist uns ein Meilenstein gelungen. Optisch und inhaltlich. Die Besucher finden auf den Seiten G.U.T. pur und damit ein einladendes Gesamtpaket, das unsere Partner im dreistufigen Vertriebsweg überzeugt und potenzielle Auszubildende begeistern soll.“



#### **Über die G.U.T.-GRUPPE**

Großhandeln und dabei stets die Umwelt im Blick haben – das ist die Leitlinie der G.U.T.-Gruppe. Unter dem Dach der G.U.T. haben sich erfahrene Familienunternehmen des deutschen Großhandels für Gebäudetechnik zu einem starken Verbund zusammengeschlossen. G.U.T. steht für Gebäude- und Umwelttechnik. Am 1. Dezember 2008 startete die G.U.T. mit 19 Partnerhäusern. Auftakt einer Erfolgsgeschichte. Die Mitarbeiterzahl liegt inzwischen bei über 3.000, die Zahl der Partnerhäuser bei über 50. G.U.T. ist an 226 Standorten vertreten, verteilt über die gesamte Republik.

#### **Kontaktadresse:**

G.U.T. Gebäude- und Umwelttechnik KG  
Bernd Reinke  
Schafjückenweg 1 · 26180 Rastede  
Tel. 04402 87-0 · Fax 04402 87-185  
info@gut-gruppe.de · www.gut-gruppe.de

#### **Pressekontakt:**

Communications Contor  
Erik Trümpler  
An der Riede 1 · 28816 Stuhr-Seckenhausen  
Tel. 0421 2029-113 · Fax 0421 2029-270  
erik.truempler@communications-contor.de