

Die Zukunft ist digital

Neue Veranstaltungsreihe: vom Profi für den Profi



mehr
Freiraum

mehr
Freizeit



mehr
Marge

Liebe Kunden,

auch unsere Branche kann sich dem digitalen Wandel nicht mehr verschließen. Die Anforderungen, die die Digitalisierung mit sich bringt, stellt auch uns und die Gesellschaft vor immer neue Herausforderungen. Umso wichtiger ist es, frühzeitig die Potenziale und Chancen zu erkennen, in den eigenen Arbeitsalltag zu integrieren und gewinnbringend für sich zu nutzen. Seien Sie vorbereitet auf die Zukunft.

Unsere DigitalBox ist ausgestattet mit einer Vielzahl an digitalen Werkzeugen, um Sie als unsere Kunden aus dem Fachhandwerk bestmöglich auf dem Weg in eine digitalisierte Arbeitswelt zu begleiten.

Die DigitalBox-Veranstaltungsreihe

Für eine erste umfassende Orientierung haben wir eine Veranstaltungsreihe ins Leben gerufen, die je nach Bedarf die unterschiedlichen Module der DigitalBox vorstellt oder von Best-Practice-Anwendungen berichtet – selbstverständlich ist das Angebot kostenlos. Wählen Sie die Themen aus, die für Ihr Unternehmen Mehrwerte bieten.

Wir machen Sie fit
für die Zukunft!



DigitalBox

2021

Die Veranstaltungsreihe für digitale Themen



> **Bäder sehen, planen, kaufen** der Einsatz von Virtual Reality und 3D-Planung im Badverkauf

Online-Seminar

Dienstag, 30. November, 13–14 Uhr / 17–18 Uhr

Referent: Frank Bohnhof, Projektleiter 3D

Dank dreidimensionaler Badplanung kann das potenzielle neue Traumbad dem Kunden schon vor der Realisierung emotional erlebbar gemacht werden. Außerdem kann die Prozesseffizienz im Unternehmen optimiert werden, beispielsweise durch die Anbindung vom Laseraufmaß.

> **Anders denken in der Mitarbeitersuche** die besten Monteure finden & binden

Online-Seminar

Dienstag 14. Dezember, 13–14 Uhr / 17–18 Uhr

Referent: Florian Meissner, Projektleiter Online-Marketing Agentur ID

Die Auftragsbücher sind voll. Die Nachfrage ist trotz Corona in den meisten Betrieben stabil. Die Kunden stehen nach wie vor Schlange. Und doch gibt es die große Herausforderung, qualifizierte Mitarbeiter und Auszubildende zu finden und dann auch zu binden. Wie Social Media das Rekrutieren von motivierten Mitarbeitern unterstützen kann, zeigt Florian Meissner anhand konkreter Beispiele aus der SHK- und Elektrohandwerkspraxis auf.

Melden Sie sich hier an:
tanja.springer@agentur-id.de



DigitalBox

2022

Die Veranstaltungsreihe für digitale Themen



> Badverkauf 4.0

Digital die richtigen Kunden finden und begeistern

Online-Seminar

Dienstag 11. Januar, 17–18 Uhr

Referent: Sebastian Olf, Projektleiter elements a

Wie mit Digitalisierung neue Services für den Kunden generiert werden können und parallel Zeit für Wesentliches gewonnen wird.

> ONLINE PLUS

Rund um die Uhr einfach informieren und bestellen

Online-Seminar

Dienstag 25. Januar, 17–18 Uhr

Referent: Christoph Müller, Projektleiter ONLINE PLUS

Rund um die Uhr, 365 Tage im Jahr: ONLINE PLUS ist die Service-Plattform für das Fachhandwerk ohne Ladenschlusszeiten.

Unsere Kunden können ihre Waren damit ganz bequem über das Internet bestellen, erhalten Informationen zu Technik und Produkten.

Die Auswahl aus mehr als 4,5 Millionen Produkten sorgt für maximale Flexibilität, die bequeme Nachbestellung von Lagerware,

Möglichkeiten zur Berechtigungssteuerung pro Anwender und Individualisierung der eigenen Startseite. Weitere Services schaffen

wichtige Freiräume im Terminkalender des Fachhandwerks.

> Angebotsautomatisierung

Die richtigen Kunden schnell mit einem Angebot versorgen

Online-Seminar

Dienstag, 8. Februar, 13–14 Uhr

Referent: Sebastian Olf, Projektleiter elements a | Frank Bohnhof, Projektleiter Fachhandwerker-Webshop

Die meisten Betriebe „leiden“ unter zu vielen Anfragen, relevante und irrelevante. Alle in die Hand zu nehmen und die werthaltigen

darunter zu erkennen, kostet viel Zeit und manchmal auch Nerven. Mit innovativen Tools zur Anfragenselektion und Angebots-

automatisierung lassen sich die guten nicht nur einfach erkennen, sondern auch effizient weiterbearbeiten.

> E-Business & Schnittstellen

Perfekt vernetzt erfolgreich arbeiten

Online-Seminar

Dienstag, 22. Februar, 17–18 Uhr

Referent: Mario Deibel, Projektleiter Schnittstellen

Mit Begriffen wie eBusiness, IDS, UGL, GAEB, ZUGFeRD werden wir täglich konfrontiert. Diese Technologien oder Schnittstellen sind

keineswegs mehr Themen, die ausschließlich bei überregional agierenden Handwerksbetrieben zum Tragen kommen. Der Anteil solcher

Prozesse steigt ständig und erreicht im SHK-Großhandel Quoten von 5% bis 50%. Denn wer zu viel Zeit für Standardprozesse verwendet,

dem fehlt diese, um sich auf die wirklichen Bedürfnisse des Kunden zu konzentrieren.

Melden Sie sich hier an:
tanja.springer@agentur-id.de